

REKOMENDACJE

Firma Plastics Group Sp. z o. o. - czołowy dystrybutor płyt, folii, półproduktów z tworzyw sztucznych i aluminium na rynku Europy Środkowo-Wschodniej oferujący wysokiej klasy produkty mające zastosowanie w wielu sektorach gospodarki - w przemyśle, budownictwie, opakowaniach, reklamie oraz grafice i druku cyfrowym, w oparciu o wewnętrzne procedury dokonała wyboru wykonawcy nowej firmowej strony internetowej. Agencją Interaktywna Post Factum spełniała kryteria standardów jakości wykonania, bezpieczeństwa danych oraz technologii informatycznych

Bardzo ważny przy wyborze wykonawcy był również poziom zaangażowania w dopasowaniu najdrobniejszych detali infograficznych mających wpływ na funkcjonowanie witryny oraz jej atrakcyjność i możliwość wykorzystania narzędzi analitycznych Google. Agencja Post Factum wykazała się profesjonalizmem działania i innowacyjnością w implementacji zaawansowanych rozwiązań informatycznych.

Na mocy ustaleń Agencja Interaktywna Post Factum zrealizowała dla nas rozbudowany serwis internetowy www.plastics.pl oparty o System Zarządzania Treścią CMS oraz prezentację multimedialną produktów / płyt mineralno-akrylowych Staron.

Autorski System Zarządzania Treścią pozwala w łatwy sposób wprowadzać zamiany w treści strony, bazie zdjęciowej, bazie plików połączonych. Pozwala także na zarządzanie strefą logowania, bazodanowością, zasobami na serwerach FTP. Struktura oraz rozbudowany katalog produktów umieszczonych na stronie internetowej wymagał tak sprawnego narzędzia w postaci CMS-a zwłaszcza w kontekście innych wersji językowych.

Zarówno serwis internetowy jak i prezentacja multimedialna charakteryzują się funkcjonalnością oraz atrakcyjną szatą graficzną. Proces realizacji wyznaczonych zadań przebiegał szybko i sprawnie, a nasza współpraca układała się bardzo dobrze.

Doświadczenie wynikające ze współpracy z Agencją Interaktywną Post Factum pozwala nam zarekomendować ich wszystkim firmom które szukają profesjonalnych rozwiązań oraz zaufanego i pewnego partnera w realizacji własnych przedsięwzięć internetowych oraz multimedialnych.

Kierownik działu marketingu



Rafał Kochanowski

Centrala - Warszawa - ul. Kolumba 40
02-288 Warszawa ■ tel. (22) 575 08 00 ■ fax (22) 575 08 88
e-mail: warszawa@plastics.pl
Gdańsk - ul. Olsztyńska 3
80-395 Gdańsk ■ tel./fax (58) 553 89 89
e-mail: gdansk@plastics.pl
Gdynia - ul. Krzywoustego 8
81-035 Gdynia ■ tel. (58) 663 15 45 ■ fax (58) 663 15 53
e-mail: gdynia@plastics.pl
Koszalin - ul. Szczecińska 14/18
75-135 Koszalin ■ tel. (94) 347 15 38 ■ fax (94) 347 15 15
e-mail: koszalin@plastics.pl

Lublin - Al. Witosa 18 A
20-315 Lublin ■ tel. (81) 441 01 21 ■ fax (81) 441 01 22
e-mail: lublin@plastics.pl
Olsztyn - Al. Piłsudskiego 72 D
10-450 Olsztyn ■ tel./fax (89) 533 51 35
e-mail: olsztyn@plastics.pl
Opole - ul. Dworska 2
45-750 Opole ■ tel./fax (77) 454 24 21
e-mail: opole@plastics.pl
Rzeszów - ul. Boya-Zeleńskiego 16
35-105 Rzeszów ■ tel. (17) 857 75 55 ■ fax (17) 857 78 85
e-mail: rzyszow@plastics.pl

Szczecin - ul. Piskorskiego 21
70-809 Szczecin ■ tel. (91) 432 08 17 ■ fax (91) 464 38 28
e-mail: szczecin@plastics.pl
Wrocław - ul. Robotnicza 70 E
53-608 Wrocław ■ tel. (71) 797 77 80 ■ fax (71) 797 77 93
e-mail: wroclaw@plastics.pl
Zamość - ul. Kilińskiego 70
22-400 Zamość ■ tel./fax (84) 639 29 53
e-mail: zamosc@plastics.pl
Zielona Góra - ul. Działkowa 19
65-775 Zielona Góra ■ tel. (68) 453 37 44 ■ fax (68) 323 04 08
e-mail: zielonagora@plastics.pl